

印花收入、來港旅客、內地入境團登記、機票銷售、投訴的最新統計數字

印花收入

(資料來源：香港旅遊業議會)

- 2011年12月 / 2010年12月：港幣 1,929,000 / 1,633,000 元 +18.1%
- 2011年1月至12月 / 2010年同期：港幣 19,371,484 / 19,103,000 元 +1.4%

來港旅客

(資料來源：香港旅遊發展局)

- 2011年11月 / 2010年11月：3,552,733 / 3,052,390 人次
相差：+16.4%
- 2011年1月至11月 / 2010年同期：37,770,230 / 32,486,877 人次
相差：+16.3%
- 2011年11月個別市場的旅客人次：

	<u>旅客人次</u>	<u>與2010年 同期比較</u>	<u>市場佔有率</u>
中國內地	2,343,939	+24.8%	66.0%
台灣	155,883	-2.3%	4.4%
日本	119,683	+5.9%	3.4%
美國	118,069	+7.3%	3.3%

- 2011年1月至11月個別市場的旅客人次：

	<u>旅客人次</u>	<u>與2010年 同期比較</u>	<u>市場佔有率</u>
中國內地	25,270,370	+23.8%	66.9%
台灣	1,976,349	+0.0%	5.2%
日本	1,154,281	-3.5%	3.1%
美國	1,109,031	+2.9%	2.9%

內地入境團登記

(資料來源：香港旅遊業議會)

- 2011年12月 / 2010年12月：11,918 / 8,095 團 +47.2%
- 2011年1月至12月 / 2010年同期：109,894 / 78,398 團 +40.2%

機票銷售

(資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額：

- 2011年12月：	港幣 17.55 億元
2010年12月：	港幣 15.28 億元
相差：	+14.9%
- 2011年1月至12月：	港幣 224.77 億元
2010年同期：	港幣 203.48 億元
相差：	+10.5%

發出機票數量：

- 2011年12月：	480,402 張
2010年12月：	449,914 張
相差：	+6.8%
- 2011年1月至12月：	6,016,818 張
2010年同期：	5,802,265 張
相差：	+3.7%

投訴

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月：	65 / 55	+18.2%
	(13宗由消費者委員會轉介)	
- 2011年1月至12月 / 2010年同期：	1,110 / 1,033	+7.5%
	(192宗由消費者委員會轉介)	

來港旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月：	14 / 21	-33.3%
	(13宗內地、1宗東南亞 / 18宗內地、3宗東南亞)	
	(4宗由消費者委員會轉介、1宗由香港旅遊發展局轉介、1宗由旅遊事務署轉介)	
- 2011年1月至12月 / 2010年同期：	266 / 377	-29.4%
	(260宗內地、3宗東南亞、1宗英國、2宗其他 / 360宗內地、12宗東南亞、1宗英國、1宗美國、3宗其他)	

查詢

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月： 383 / 341 +12.3%
- 2011年1月至12月 / 2010年同期： 6,210 / 7,193 -13.7%

來港旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月： 87 / 44 +97.7%
(83宗內地、1宗東南亞、3宗其他 / 43宗內地、1宗東南亞)
(9宗由消費者委員會轉介、4宗由香港旅遊發展局轉介、2宗由其他機構轉介)
- 2011年1月至12月 / 2010年同期： 760 / 462 +64.5%
(734宗內地、8宗東南亞、2宗澳洲、1宗美國、15宗其他 / 442宗內地、7宗東南亞、3宗澳洲、1宗英國、9宗其他)

尋求協助

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月： 109 / 96 +13.5%
- 2011年4月至12月 / 2010年同期： 1,273 / 1,364 - 6.7%

來港旅客：

- 2011年12月 / 2010年12月： 10 / 37 -73.0%
(9宗內地、1宗東南亞 / 34宗內地、2宗東南亞、1宗美國)
(2宗由消費者委員會轉介、1宗由香港旅遊發展局轉介、1宗由香港警務處轉介)
- 2011年1月至12月 / 2010年同期： 184 / 153 +20.3%
(177宗內地、6宗東南亞、1宗其他 / 148宗內地、4宗東南亞、1宗美國)