

印花收入、來港旅客、內地入境團登記、機票銷售、投訴的最新統計數字

印花收入

(資料來源：香港旅遊業議會)

- 2014年5月 / 2013年5月： 港幣 1,943,528 / 2,147,240 元 -9.5%
- 2014年1月至5月 / 2013年同期： 港幣 9,268,942 / 9,347,485 元 -0.8%

來港旅客

(資料來源：香港旅遊發展局)

- 2014年4月 / 2013年4月： 4,747,960 / 4,279,889 人次
相差： +10.9%
- 2014年1月至4月 / 2013年同期： 19,445,941 / 17,022,221 人次
相差： +14.2%
- 2014年4月個別市場的旅客人次：

	<u>旅客人次</u>	<u>與 2013 年 同期比較</u>	<u>市場佔有率</u>
中國內地	3,568,064	+14.7%	75.1%
台灣	164,515	-5.6%	3.5%
美國	101,917	-1.6%	2.1%
南韓	87,263	+17.4%	1.8%
澳門	80,116	+26.5%	1.7%
日本	76,280	-2.9%	1.6%
澳洲	69,005	+20.6%	1.5%

- 2014年1月至4月個別市場的旅客人次：

	<u>旅客人次</u>	<u>與 2013 年 同期比較</u>	<u>市場佔有率</u>
中國內地	14,974,765	+18.7%	77.0%
台灣	655,593	-4.9%	3.4%
南韓	420,743	+17.8%	2.2%
美國	366,313	-2.0%	1.9%
日本	350,644	+1.4%	1.8%
澳門	303,437	+9.4%	1.6%
新加坡	234,055	+15.1%	1.2%

內地入境團登記

(資料來源：香港旅遊業議會)

- 2014年5月 / 2013年5月：	12,572 / 13,930 團	-9.7%
- 2014年1月至5月 / 2013年同期：	62,962 / 59,918 團	+5.1%

機票銷售

(資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額：

- 2014年5月1至15日：	港幣 10.57 億元
2013年5月1至15日：	港幣 11.42 億元
相差：	-7.4%
- 2014年1月1日至5月15日：	港幣 92.33 億元
2013年同期：	港幣 90.02 億元
相差：	+2.6%

發出機票數量：

- 2014年5月1至15日：	296,935 張
2013年5月1至15日：	305,783 張
相差：	-2.9%
- 2014年1月1日至5月15日：	2,532,133 張
2013年同期：	2,398,140 張
相差：	+5.6%

投訴

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月：	74 / 77	-3.9%
	(21宗由消費者委員會轉介)	
- 2014年1月至5月 / 2013年同期：	315 / 300	+5.0%
	(100宗由消費者委員會轉介)	

來港旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月：	29 / 21	+38.1%
	(28宗內地、1宗東南亞 / 全部內地)	
	(11宗由消費者委員會轉介、2宗由香港旅遊發展局轉介)	
- 2014年1月至5月 / 2013年同期：	103 / 149	-30.9%
	(101宗內地、2宗東南亞 / 147宗內地、2宗東南亞)	

查詢

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月： 563 / 324 +73.8%
- 2014年1月至5月 / 2013年同期： 1,878 / 1,761 +6.6%

來港旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月： 48 / 82 -41.5%
(46宗內地、2宗其他 / 全部內地)
(1宗由消費者委員會轉介、1宗由香港旅遊發展局轉介)
- 2014年1月至5月 / 2013年同期： 397 / 374 +6.1%
(390宗內地、3宗東南亞、4宗其他 / 364宗內地、1宗澳洲、4宗東南亞、1宗英國、4宗其他)

尋求協助

(資料來源：香港旅遊業議會)

外遊旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月： 158 / 115 +37.4%
- 2014年1月至5月 / 2013年同期： 611 / 607 +0.7%

來港旅客：

- 2014年5月 / 2013年5月： 46 / 35 +31.4%
(45宗內地、1宗其他 / 全部內地)
(8宗由消費者委員會轉介)
- 2014年1月至5月 / 2013年同期： 221 / 185 +19.5%
(216宗內地、1宗美國、1宗東南亞、3宗其他 / 全部內地)