

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2022 年	2021 年	相差
9 月(港幣)	191,696	64,609	+196.7%
1 月- 9 月(港幣)	411,724	200,303	+105.6%
10 月(港幣)	450,125	65,805	+584.0%
1 月- 10 月(港幣)	861,849	266,108	+223.9%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
11 月(港幣)	10.47 億元	1.62 億元	+546.3%
1 月至 11 月(港幣)	62.45 億元	13.61 億元	+358.9%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
11 月	265,480	60,061	+342.0%
1 月至 11 月	1,605,898	524,198	+206.4%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
10 月	80,524	9,353	+760.9%
1 月至 10 月	330,223	72,458	+355.7%

2022 年 10 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	47,607	+610.7%	59.1%
美國	3,753	+2,786.9%	4.7%
台灣	3,364	+1,375.4%	4.2%
菲律賓	2,553	+863.4%	3.2%
星加坡	2,098	+1,179.3%	2.6%
印度	1,993	+694.0%	2.5%
英國	1,882	+1,745.1%	2.3%

2022 年 1 月至 10 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	249,192	+372.4%	75.5%
美國	10,346	+854.4%	3.1%
台灣	8,609	+356.0%	2.6%
菲律賓	6,435	+102.9%	1.9%
澳門	4,821	+319.2%	1.5%
英國	4,653	+945.6%	1.4%
泰國	4,107	+2,017.0%	1.2%