

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2022 年	2021 年	相差
11 月(港幣)	547,216	92,348	+493.0%
1 月至 11 月(港幣)	1,409,065	358,456	+293.0%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
11 月(港幣)	10.47 億元	1.62 億元	+546.3%
1 月至 11 月(港幣)	62.45 億元	13.61 億元	+358.9%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
11 月	265,480	60,061	+342.0%
1 月至 11 月	1,605,898	524,198	+206.4%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
11 月	113,763	9,492	+1,098.5%
1 月至 11 月	443,986	81,950	+441.8%

2022 年 11 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	58,694	+808.0%	51.6%
美國	6,075	+4,032.7%	5.3%
台灣	5,691	+2,311.4%	5.0%
菲律賓	3,982	+857.2%	3.5%
星加坡	3,626	+2,269.9%	3.2%
英國	3,613	+2,961.9%	3.2%
澳洲	3,239	+4,106.5%	2.8%

2022 年 1 月至 11 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	307,886	+419.9%	69.3%
美國	16,421	+1,234.0%	3.7%
台灣	14,300	+573.3%	3.2%
菲律賓	10,417	+190.4%	2.3%
英國	8,266	+1,368.2%	1.9%
新加坡	7,659	+1,129.4%	1.7%
印度	7,086	+216.9%	1.6%