

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2022 年	2021 年	相差
12 月(港幣)	639,041	88,061	+625.7%
1 月- 12 月(港幣)	2,048,106	446,517	+358.7%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2022 年	2021 年	相差
12 月(港幣)	8.99 億元	1.39 億元	+546.8%
1 月至 12 月(港幣)	71.44 億元	14.99 億元	+376.6%

發出機票數量

	2022 年	2021 年	相差
12 月	248,115	63,328	+291.8%
1 月至 12 月	1,854,013	587,526	+215.6%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2022 年	2021 年	相差
12 月	160,578	9,448	+1,599.6%
1 月至 12 月	604,564	91,398	+561.5%

2022 年 12 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	67,244	+934.2%	41.9%
菲律賓	10,629	+2,123.6%	6.6%
台灣	9,949	+2,252.0%	6.2%
美國	9,566	+7,038.8%	6.0%
新加坡	7,539	+9,565.4%	4.7%
泰國	6,142	+30,610.0%	3.8%
澳洲	5,226	+4,608.1%	3.3%

2022 年 1 月至 12 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2021 年同期相比	市場佔有率
中國內地	375,130	+470.8%	62.0%
美國	25,987	+1,803.8%	4.3%
台灣	24,249	+852.1%	4.0%
菲律賓	21,046	+417.7%	3.5%
新加坡	15,198	+2,068.0%	2.5%
英國	12,876	+1,801.9%	2.1%
泰國	12,662	+5,381.4%	2.1%