

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2023 年	2022 年	相差
3 月(港幣)	1,310,419	8,966	+14,515.4%
1 月至 3 月(港幣)	2,665,942	46,467	+5,637.3%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2023 年	2022 年	相差
3 月(港幣)	17.62 億元	3.17 億元	+455.8%
1 月至 3 月(港幣)	43.05 億元	5.88 億元	+632.1%

發出機票數量

	2023 年	2022 年	相差
3 月	463,080	96,387	+380.4%
1 月至 3 月	1,130,607	221,007	+411.6%

入境市場

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2023 年	2022 年	相差
3 月	2,454,093	1,800	+136,238.5%
1 月至 3 月	4,414,751	11,490	+38,322.6%

2023 年 3 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	1,970,777	+197,570.7%	80.3%
澳門	104,821	+156,349.3%	4.3%
台灣	55,609	+49,111.5%	2.3%
菲律賓	43,795	+27,271.9%	1.8%
泰國	33,977	+226,413.3%	1.4%
美國	31,082	+107,079.3%	1.3%
新加坡	27,927	+214,723.1%	1.1%

2023 年 1 月至 3 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	3,361,187	+38,992.7%	76.1%
澳門	278,039	+54,848.4%	6.3%
台灣	123,438	+20,507.3%	2.8%
菲律賓	98,814	+31,071.6%	2.2%
泰國	65,812	+146,148.9%	1.5%
美國	62,660	+51,260.7%	1.4%
新加坡	53,039	+99,973.6%	1.2%