

文化古蹟本地遊鼓勵計劃

「創意·深度遊」行程設計比賽

參賽指引

目的

比賽旨在透過鼓勵旅行代理商設計不同主題的深度遊行程，推出優質及獨特的旅遊產品，以吸引旅客深入探索香港獨有的中西薈萃文化和多元面貌，及體驗截然不同的本地特色；並藉此提高香港旅遊業的競爭力，以及推動旅遊業的持續健康發展。

比賽詳情

1. 參賽資格

- 參賽者必須為持有由旅遊業監管局按《旅遊業條例》（第 634 章）發出的有效旅行代理商牌照的旅行代理商；以及於獲頒發比賽獎項及獎金/品時，仍持有有效的旅行代理商牌照。

2. 行程主題

- 參加者必須環繞以下 6 個主題設計旅遊行程：

主題	目標	例子
(一) 綠色生態遊	鼓勵旅遊業界開發含有綠色元素的精品旅遊路線，以探索生態環境資源為主題，推出優質及獨特的旅遊產品。	遠足、生態遊、地貌遊、參訪環保設施、探索都市中的綠色元素等。
(二) 親水樂悠遊	鼓勵旅遊業界開發含有水上元素的精品旅遊路線，以善用水資源推出優質及獨特的旅遊產品。	舢舨遊、船遊、離島遊、水上活動、體驗水上生活文化等。

主題	目標	例子
(三) 文化風情遊	鼓勵旅遊業界開發含有不同文化元素的精品旅遊路線，以推動參加者透過旅遊深度體驗傳統和地道文化特色。	探索傳統藝術、節慶、地道美食、文化起源、中藥、武術、地區特色等。
(四) 潮流文化行	鼓勵旅遊業界開發含有潮流文化元素的精品旅遊路線，展現香港獨特的文化特色和多元融合的創造性和魅力。	探索當代建築、體驗流行文化，包括粵語音樂、影視戲劇表演或都市運動等。
(五) 歷史深度遊	鼓勵旅遊業界開發含有國家歷史元素的精品旅遊路線，以推動參加者透過本地旅遊加強對國家及香港的認識。	參訪古蹟、博物館、與香港抗戰歷史有關的建築或景點等。
(六) 創意體驗行	鼓勵旅遊業界開發具創意的精品旅遊路線，為旅客提供更豐富而且更具深度和質素的旅遊體驗。	選項(一)至(五)以外的行程主題，例如：夜跑遊、「打卡」攝影遊、身心靈旅遊、期間限定項目等等。

3. 截止申請日期

2023年10月31日下午5時正

4. 比賽形式

比賽分為初賽和決賽，形式如下：



初賽

(一)初賽流程

- 參賽者可就以上每個主題提交不多於 5 條行程，即每間合資格旅行代理商可提交一共不多於 30 條行程；
- 參賽者必須選定一個主題設計行程，讓遊客深度探索香港。參賽者亦可加入其他主題的元素以豐富旅客的來港體驗；
- 由評審團從 6 個行程主題中各選出 5 條參賽路線晉級決賽，並獲頒「精品路線」獎，即共有 30 條「精品路線」。

(二) 初賽行程資料的提交要求

- 行程可設計為一天遊或過夜行程 (例如：2 日 1 夜、3 日 2 夜，並在香港停留至少一晚) ；
- 所有申請必須透過網上平台遞交[電子申請表格](#)。每個申請表格只可提交一個行程，以便評審；
- 申請表格內包含所需必填欄位，以及必需上載一份詳細行程計劃書：

i. 內容：

- (a) 旅行團名稱；
- (b) 行程設計的意念/靈感來源；
- (c) 景點描述/背景、故事介紹；
- (d) 詳細的行程描述及行程安排：
 - 每日的活動/遊覽流程
 - 餐膳安排
 - 交通安排
 - 住宿安排(如適用)(請輔以照片/圖片敘述及說明)；

(e) 行程價格及成本預算；

(f) 目標受眾及市場劃分(例如：來自北亞洲的高端遊客、來自長途市場的商務休閒遊客)；

(g) 參賽的旅行代理商簡介¹(包括名稱，營業名稱，牌照號碼，成立年期等。)

ii. 格式：PDF，PPT，Word

iii. 語言：中文或英文

¹ 比賽允許旅行代理商聯合設計行程及提交申請，請提供所有一同參與的旅行代理商資料。

- 行程的影片/音頻介紹(如有)
 - i. 以影片或音頻方式介紹行程內容及重點
 - ii. 格式規定：
 - 視頻須為 MP4 格式 (解析度：1920x1080)/音頻須為 MP3
 - 短片長度不可超過 120 秒
 - 檔案大小不可大於 1GB
 - iii. 語言：中文或英文
- 其他相關資料 (如有)

(三) 初賽評審標準

- 合資格參賽作品將由評審團根據評審標準進行評分，並從每個主題中選出 5 條「精品路線」晉級決賽。評審標準如下：
 - i. 行程設計意念及與主題的相關性
 - 根據所選定的主題開發精品旅遊路線，其中須含有約 70% 元素與主題相關，為旅客帶來更豐富、更具深度的主題旅遊體驗。 20%
 - ii. 行程設計
 - (1) 創意性 – 創新概念 / 發掘香港的隱世景點 20%
 - (2) 原創性 – 開創全新的旅遊體驗 / 以嶄新方式改造傳統行程 20%
 - (3) 可行性 – 行程實際執行的可行性及完善度 20%
 - (4) 市場吸引力 – 對銷售客群的吸引力及旅遊體驗真確性 20%
 - iii. 如參賽行程涉及以下安排，將可獲額外分數(最多 10%)：
 - (a) 停留香港一晚或以上；
 - (b) 行程涉及政府資助的其他旅遊項目。

決賽

(一) 決賽流程

- 第一階段 – 網上投票(50%)
 - i. 所有晉級的 30 條「精品路線」，將進行網上公眾投票；
 - ii. 每個行程主題中獲得最高票數的兩條「精品路線」將晉級第二階段，即共有 12 條「精品路線」；
 - iii. 網上公眾投票中獲得最高票數的「精品路線」將會獲頒發「最受歡迎路線獎」。
- 第二階段 – 評審團評分(50%)
 - i. 晉級第二階段的 12 條「精品路線」，由參賽者向評審團就其設計的行程進行親身介紹；
 - ii. 每一行程主題最高得分者將勝出，獲稱為「至尊路線」，即共有 6 條「至尊路線」。

(二) 決賽行程資料的提交要求

- 入選決賽的參賽者(即 12 條「精品路線」)必須拍攝該入選行程的影片(議會會為拍攝影片提供協助)，以供展示在「旅淘」網絡平台上進行網上公眾投票；
- 行程影片的拍攝角度需以遊客視點出發，並必須安排至少一位導遊講解行程；
- 影片的詳情及拍攝安排將於稍後公佈。

(三) 決賽評審機制及標準

- 50%網上投票 + 50%評審團評分：
- 評審團評審標準：
 - i. 能協助評審團了解其創作概念及所選參賽主題的關連性 40%
 - ii. 能有效引領評審團體驗行程的特色及其精彩之處 40%
 - iii. 演說內容清晰流暢度 20%

5. 評審團

評審團將由業界及專業協會的代表和專家組成，名單稍後公布。

獎項及獎品

1. 獎項類別：

獎項	獎金*/獎品	名額
「精品路線」 (初賽晉級行程)	\$100,000 獎金	初賽得獎者 30 名 (每個行程主題各 5 名)
「至尊路線」	\$200,000 獎金及額外「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」鼓勵金申請名額**	決賽得獎者 6 名 (每個行程主題各 1 名)
最受歡迎路線 (網上投票)	\$100,000 獎金及額外「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」鼓勵金申請名額**	得獎者 1 名 (獲得最高網上投票票數)

註：

* 所有獎金以港幣計算。

** 「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」鼓勵金申請名額為額外資助名額，適用於「至尊路線」及「最受歡迎路線」得獎者申請，有關申請及審批詳情將於稍後公佈。

2. 結果公布

- 「精品路線」獲獎名單將在 2023 年 12 月於「旅淘」網站發佈，得獎者亦會收到電郵通知。
- 「至尊路線」及「最受歡迎路線」得獎者將於 2024 年 1 月公布。

查詢

電話：(852) 2969 8149

電郵：competition@tichk.org

網站：[旅淘](#)

條款及細則

1. 參賽者必須細閱所有比賽資料、條款及細則。報名一經遞交，即表示已同意遵守和接納是次比賽所有條款及細則。
2. 參賽者就每個主題提交的行程最多 5 個（即每間合資格旅行社代理商最多可提交 30 個行程）。每個申請表格只可提交一個行程，以便評審。
3. 所提交的行程必須是參賽者原創並不可侵犯知識產權或相關版權法，如發現有版權/法律糾紛或抄襲行為，參加者須自行承擔一切法律責任，其參賽資格亦將被取消。參賽者亦需確保所提交的行程中組織的活動或到訪的處所不涉及違法行為。如行程中的活動涉及違法行為或引起法律糾紛，參加者須自行承擔一切法律責任，其參賽資格亦將被取消。
4. 提交的行程計畫、影片或任何數碼檔案不得包含任何暴力、淫穢或不雅內容。
5. 如參賽行程逾期遞交，或提交的資料不準確及不完整，恕不受理。
6. 參賽者同意無限制、無保留及不可撤回授權主辦機構對所有提交行程及敘述進行修飾、攝影、複製、使用、刊登、發行，或於任何媒體發放，包括但不限於網頁及/或社交媒體，作為與比賽相關宣傳之用，而無須事先取得參加者的同意或向其支付費用。
7. 所有獎項及獎品由評審團進行最終評審，就所有評審結果的一切上訴或異議，一概不會受理。
8. 「精品路線」得獎者必須於 2024 年第一季度組辦旅行團並接待合共不少於 10 位旅客才可獲發獎金。「至尊路線」及「網上投票最受歡迎路線」的得獎者必須於 2024 年第一季至第二季度組辦旅行團並接待合共不少於 20 位旅客才可獲發獎金。

9. 如發現有違反條款及細則，主辦機構有權取消參賽者資格，以及收回或撤銷任何已頒發的獎項而無需賦予得獎者任何追討賠償的權利。
10. 主辦機構保留隨時修訂條款及細則或取消此項比賽之權利，無須事先通知。
11. 如相關條款及細則的中英文版本不一致，以中文版本為準。
12. 如有任何爭議，香港旅遊業議會保留最終決定權。