

## 旅遊業最新統計數字

### 外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

	2023 年	2022 年	相差
11 月(港幣)	1,688,223	547,216	+208.5%
1 月 - 11 月(港幣)	14,840,713	1,409,065	+953.2%

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

	2023 年	2022 年	相差
11 月(港幣)	13.69 億元	10.47 億元	+30.8%
1 月 - 11 月(港幣)	164.83 億元	62.45 億元	+163.9%

發出機票數量

	2023 年	2022 年	相差
11 月	467,154	265,480	+75.9%
1 月 - 11 月	4,656,682	1,605,898	+189.9%

### 入境市場

內地入境旅行團登記 (資料來源：旅遊業監管局)

期間	登記旅行團數目	登記旅客數目
2023 年 12 月	5,229	153,914

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

	2023 年	2022 年	相差
11 月	3,288,915	113,763	+2,791.0%
1 月 - 11 月	30,069,674	443,986	+6,672.7%

2023 年 11 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	2,427,471	+4,035.8%	73.8%
菲律賓	102,172	+2,465.8%	3.1%
澳門	92,650	+8,164.9%	2.8%
台灣	79,090	+1,289.7%	2.4%
美國	77,937	+1,182.9%	2.4%
南韓	62,256	+2,755.8%	1.9%
新加坡	56,200	+1,449.9%	1.7%

2023 年 1 月至 11 月個別市場的旅客人次

	旅客人次	與 2022 年同期相比	市場佔有率
中國內地	23,815,818	+7,635.3%	79.2%
澳門	1,085,323	+18,165.3%	3.6%
台灣	694,936	+4,759.7%	2.3%
菲律賓	648,355	+6,124.0%	2.2%
美國	523,194	+3,086.1%	1.7%
泰國	379,987	+5,728.0%	1.3%
南韓	328,942	+6,375.2%	1.1%