

旅遊業最新統計數字

外遊市場

印花收入 (資料來源：旅遊業監管局)

持牌旅行代理商所繳付的徵費總金額

| | 2023 年 | 2022 年 | 相差 |
|----------------|------------|-----------|---------|
| 12 月(港幣) | 1,341,692 | 639,041 | +109.9% |
| 1 月 - 12 月(港幣) | 16,182,405 | 2,048,106 | +690.1% |

機票銷售 (資料來源：國際航空運輸協會)

總交易額 (開賬與結算計劃匯款)

| | 2023 年 | 2022 年 | 相差 |
|----------------|-----------|----------|---------|
| 12 月(港幣) | 11.36 億元 | 8.99 億元 | +26.3% |
| 1 月 - 12 月(港幣) | 176.19 億元 | 71.44 億元 | +146.6% |

發出機票數量

| | 2023 年 | 2022 年 | 相差 |
|------------|-----------|-----------|---------|
| 12 月 | 394,894 | 248,115 | +59.1% |
| 1 月 - 12 月 | 5,051,576 | 1,854,013 | +172.4% |

入境市場

內地入境旅行團登記 (資料來源：旅遊業監管局)

| 期間 | 登記旅行團數目 | 登記旅客數目 |
|------------|---------|---------|
| 2024 年 1 月 | 4,394 | 133,161 |

來港旅客 (資料來源：香港旅遊發展局)

| | 2023 年 | 2022 年 | 相差 |
|------------|------------|---------|-----------|
| 12 月 | 3,929,986 | 160,578 | +2,347.4% |
| 1 月 - 12 月 | 33,999,660 | 604,564 | +5,523.8% |

2023 年 12 月個別市場的旅客人次

| | 旅客人次 | 與 2022 年同期相比 | 市場佔有率 |
|------|-----------|--------------|-------|
| 中國內地 | 2,944,635 | +4,279.0% | 74.9% |
| 澳門 | 138,693 | +3,138.2% | 3.5% |
| 菲律賓 | 115,423 | +985.9% | 2.9% |
| 台灣 | 88,842 | +793.0% | 2.3% |
| 南韓 | 74,057 | + 2,166.1% | 1.9% |
| 新加坡 | 73,666 | +877.1% | 1.9% |
| 美國 | 71,558 | +648.0% | 1.8% |

2023 年 1 月至 12 月個別市場的旅客人次

| | 旅客人次 | 與 2022 年同期相比 | 市場佔有率 |
|------|------------|--------------|-------|
| 中國內地 | 26,760,453 | +7,033.6% | 78.7% |
| 澳門 | 1,224,016 | +11,870.8% | 3.6% |
| 台灣 | 783,778 | +3,132.2% | 2.3% |
| 菲律賓 | 763,778 | +3,529.1% | 2.2% |
| 美國 | 594,752 | +2,188.7% | 1.7% |
| 泰國 | 450,372 | +3,456.9% | 1.3% |
| 南韓 | 402,999 | +4,727.5% | 1.2% |